

Nota: En los egresos no se considera la ampliación por la generación de intereses de programas específicos, debido a que se tiene que solicitar su aplicación a la dependencia correspondiente una vez ejercido el 100% de los recursos. Tal es caso de obra y otros programas.

**PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO O PROGRAMA** | **MUNICIPIO** | **DESCRIPCION** | **MONTO AUTORIZADO** |
|  |  |  |  |
|  |  |  | 0 |

Indicadores de Resultados **Matriz PED 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NIVEL** | **OP** | **DESCRIPCIÓN DE META** | **META ANUAL**  **2024** | | **META**  **ENERO-DICIEMBRE** | |
| **CANTIDAD** | **UNIDAD DE  MEDIDA** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** |
| **FIN** |  | Contribuir a la transformación del desarrollo económico y social de la región, mediante la consolidación de una universidad de excelencia académica. | **29.46%** | Porcentaje | **29.46%** | **31.25%** |
| **PROPÓSITO** |  | Universidad Tecnológica de Tlaxcala con mayor cobertura y atención en la demanda de la educación superior, para contribuir en la solución de problemas sociales en la región y del Estado. | **1000** | Estudiante | **1000** | **740** |
| **COMPONENTE** | **1** | Estudiantes en la Universidad Tecnológica de Tlaxcala egresan con mayor formación de competencias | **935** | Estudiante | **935** | **929** |
| **COMPONENTE** | **2** | Proyectos y artículos científicos y tecnológicos generados y desarrollados por los investigadores de la universidad. | **4** | Proyecto / Producto | **4** | **4** |
| **COMPONENTE** | **3** | Vinculación amplia con el entorno para identificar proyectos detonadores en la zona de influencia de la universidad. | **4** | Proyecto | **4** | **4** |
| **ACTIVIDAD** | **1.1** | Atención de estudiantes del género masculino en programas de estudio que ofrece la Universidad. | **1130** | Estudiante | **1130** | **1051** |
| **ACTIVIDAD** | **1.2** | Atención de estudiantes del género femenino en programas de estudio que ofrece la Universidad | **1003** | Estudiante | **1003** | **960** |
| **ACTIVIDAD** | **1.3** | Realización de los servicios estudiantiles y extracurriculares para la formación de estudiantes. | **560** | Estudiante | **560** | **553** |
| **ACTIVIDAD** | **1.4** | Promoción y atención a estudiantes en los modelos Dual y flexible | **200** | Estudiante | **200** | **260** |
| **ACTIVIDAD** | **1.5** | Actualización y capacitación del personal docente en metodologías disciplinares, pedagógicas, especialización y certificación en competencias laborales e IMPI. | **16** | Curso | **16** | **16** |
| **ACTIVIDAD** | **1.6** | Ampliación de la oferta de cursos de educación continua. | **10** | Curso | **10** | **10** |
| **ACTIVIDAD** | **1.7** | Certificación de Estudiantes para la generación de una bolsa de talentos | **30** | Estudiante | **30** | **30** |
| **ACTIVIDAD** | **1.8** | Mantenimiento y conservación de la infraestructura, maquinaria y equipo de los talleres y laboratorios de la Universidad. | **12** | Equipo | **12** | **12** |
| **ACTIVIDAD** | **2.1** | Generación y desarrollo de proyectos tecnológicos de los investigadores y docentes de la universidad. | **5** | Proyecto / Prototipo | **5** | **5** |
| **ACTIVIDAD** | **2.2** | Realización de un evento de expo ciencias, para promover la innovación tecnológica de la comunidad universitaria | **1** | Evento | **1** | **1** |
| **ACTIVIDAD** | **2.3** | Realización de la Feria de la Tecnológica UTT 2024 para favorecer el aprendizaje, a través de la realización de proyectos | **1** | Feria / Evento | **1** | **1** |
| **ACTIVIDAD** | **2.4** | Promoción del Encuentro de Robótica en el Nivel Medio Superior y Superior en el Estado | **1** | Encuentro / Evento | **1** | **1** |
| **ACTIVIDAD** | **2.5** | Realización y participación en foros, congresos y seminarios académicos nacionales para divulgación de la ciencia | **3** | Evento | **3** | **3** |
| **ACTIVIDAD** | **2.6** | Diseño y construcción de un prototipo (Botón de pánico) para mujeres que sufren violencia intrafamiliar | **1** | Proyecto | **1** | **1** |
| **ACTIVIDAD** | **3.1** | Fortalecimiento de la vinculación en la región, estado, país e Internacional, para contribuir al desarrollo económico y social del Estado. | **550** | Organismo | **550** | **569** |
| **ACTIVIDAD** | **3.2** | Realización de Visitas a empresas para la gestión de proyectos de transferencia tecnológica y/o conocimiento | **50** | Visita | **50** | **49** |
| **ACTIVIDAD** | **3.3** | Incubación de proyectos para la creación de nuevas empresas y la generación de empleos que impulsen el desarrollo de la región. | **15** | Empresa | **15** | **11** |
| **ACTIVIDAD** | **3.4** | Participación en Campaña “Dona un Juguete y Regala una Sonrisa", para niños y niñas de la región UTT. | **2** | Campaña | **2** | **2** |

Indicadores de Resultados **Matriz\_MAC 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NIVEL** | **OP** | **DESCRIPCIÓN DE META** | **META ANUAL**  **2024** | | **META**  **ENERO-DICIEMBRE** | |
| **CANTIDAD** | **UNIDAD DE  MEDIDA** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** |
| **FIN** |  | **Contribuir a la transformación del desarrollo económico y social de la región, mediante la consolidación de una universidad de excelencia académica.** | **29.46%** | **Porcentaje** | **29.46%** | **31.25%** |
| PROPÓSITO |  | Universidad Tecnológica de Tlaxcala con mayor cobertura y atención en la demanda de la educación superior, para contribuir en la solución de problemas sociales en la región y del Estado. | **1000** | Estudiante | **1000** | **740** |
| COMPONENTE | 1 | Programas educativos con excelencia académica, brindando carreras de Técnico Superior Universitario, Licenciatura e Ingeniería y Posgrado. | **80%** | Porcentaje | **80%** | **80.9%** |
| ACTIVIDAD | 1.1 | Estudios de pertinencia de la oferta educativa alineado al nuevo modelo educativo de las Universidades Tecnológicas. | **1** | Estudio | **1** | **1** |
| ACTIVIDAD | 1.2 | Estudio de factibilidad de la capacidad de la oferta educativa en la zona de influencia de la UTT | **1** | Estudio | **1** | **1** |
| ACTIVIDAD | 1.3 | Contribución con acciones para el fomento de la cultura de derechos humanos con perspectiva de género, inclusión y la no discriminación | **3** | Campaña | **3** | **3** |
| ACTIVIDAD | 1.4 | Generación de espacios recreativos y de sano esparcimiento a través de la cultura, deporte y actividades comunitarias en la región UTT | **6** | Evento | **6** | **6** |
| ACTIVIDAD | 1.5 | Promoción de la cultura, a través de una "Muestra de Moda Make It Work 2024" y pasarela de modas  "Herencia Milenaria 2024" | **2** | Acción | **2** | **2** |
| ACTIVIDAD | 1.6 | Realización de movilidad de estudiantes a nivel nacional e internacional | **22** | Estudiante / Docente | **22** | **23** |
| ACTIVIDAD | 1.7 | Difusión de la ciencia y el conocimiento mediante el tráiler de la ciencia y la tecnología | **25** | Difusión | **25** | **20** |
| ACTIVIDAD | 1.8 | Gestión y entrega de becas a estudiantes del género masculino con excelencia académica y de escasos recursos económicos. | **100** | Beca | **100** | **151** |
| ACTIVIDAD | 1.9 | Gestión y entrega de becas a estudiantes del género femenino con excelencia académica y de escasos recursos económicos. | **100** | Beca | **100** | **210** |

Indicadores de Resultados **Matriz C-A 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NIVEL** | **OP** | **DESCRIPCIÓN DE META** | **META ANUAL**  **2024** | | **META**  **ENERO-DICIEMBRE** | |
| **CANTIDAD** | **UNIDAD DE  MEDIDA** | **PROGRAMADA** | **ALCANZADA** |
| **FIN** |  | **Contribuir en la mejora de los Programas Presupuestarios mediante la correcta aplicación de los recursos públicos asignados para la toma de decisiones, elevar la eficiencia, eficacia y calidad del gasto público, así como promover una adecuada rendición de cuentas en el Gobierno del Estado de Tlaxcala** | **69** | Programa Presupuestario | **69** | **69** |
| **PROPÓSITO** |  | **La Universidad Tecnológica de Tlaxcala mejora la calidad del gasto público y la rendición de cuentas.** | **43,234,537.00** | Peso | **43,234,537.00** | **45,082,516.00** |
| **COMPONENTE** | **1** | **1. Presupuesto basado en Resultados evaluado** | **35** | Indicador | **35** | **35** |
| **ACTIVIDAD** | **1.1** | **1.1 Logro en la administración de los Recursos Humanos** | **259** | Plaza | **259** | **249** |
| **ACTIVIDAD** | **1.2** | **1.2 Ejecución del Presupuesto** | **43,234,537.00** | Peso | **43,234,537.00** | **45,082,516.00** |
| **ACTIVIDAD** | **1.3** | **1.3 Gestión de Recursos Materiales** | **638** | Requisición | **638** | **552** |